

*Boulogne, le 19 juillet 1994*

A qui de droit:

En 1991, notre société mère, la Sântismilchpulver de Sulgen (Suisse), confiait plusieurs missions à Monsieur Jean Delteil. L'une d'entre elles consistait à étudier l'évolution du marché français du lait infantile et des jus de fruits destinés à l'enfant, et à définir dans ce contexte les perspectives d'avenir de notre société.

Cette mission accomplie, nous avons été amenés à demander la collaboration de M. Jean Delteil dès septembre 1992 pour un autre projet: comment négocier notre introduction en GMS tout en préservant notre place traditionnelle en officines ? Monsieur Delteil a d'abord fait une enquête auprès d'un certain nombre d'officines et de grands magasins, afin d'obtenir une vision représentative des prix pratiqués dans les deux circuits et avoir une approche des réflexes d'achat des consommateurs. Cela nous a conduits ensuite à définir avec Monsieur Delteil un plan d'action pour remotiver nos délégués médicaux, remodeler notre gamme, décider ou non d'une étude de notoriété, créer de nouveaux packagings, chercher des partenaires pour le développement de nouveaux produits, et rechercher enfin des référencements GMS.

Aujourd'hui les différentes étapes de ce plan ont été franchies et avec le recul nous constatons combien l'analyse et la démarche de Monsieur Delteil étaient judicieuses et parfaitement adaptées à notre société.

Nous pouvons ajouter que cette collaboration s'est faite dans un climat de grande écoute et de compréhension mutuelle.

Le directeur  
Jacques BAGOUET

